# **SneakerFit - онлайн сервис для подбора обуви**

**ВВЕДЕНИЕ**

В современном мире цифровизации потребители всё чаще сталкиваются с парадоксом: при кажущейся доступности и удобстве онлайн-шопинга, покупка обуви превратилась в настоящую лотерею. Проблема неправильно подобранной обуви имеет массовый характер и приводит к серьёзным системным последствиям. С медицинской точки зрения, ношение тесной или неверно подобранной обуви — это не просто временный дискомфорт; оно провоцирует долгосрочные проблемы, такие как деформации стопы, способствует развитию плоскостопия, плантарному фасцииту и даже нарушениям осанки. Экономический аспект не менее важен: до 40% всех онлайн-покупок обуви возвращаются из-за неверного размера, что создаёт значительные финансовые издержки как для покупателей, вынужденных многократно оплачивать доставку, так и для ритейлеров, несущих убытки от логистики и потерянного товарооборота. Ситуацию усугубляют фундаментальные пробелы на рынке — существующие системы размеров нестандартизированы и варьируются не только между брендами, но и между разными моделями одного производителя. Особенно остро эта проблема стоит для людей с нестандартными параметрами стопы (широкой или узкой стопой, высоким подъёмом), спортсменов, для которых точность посадки напрямую влияет на результаты и здоровье, и родителей, пытающихся угадать быстрорастущий размер ноги ребёнка.

Актуальность данной работы заключается в том, чтобы предложить комплексное технологическое решение, которое превратит онлайн-покупку обуви из рискового мероприятия в точную, комфортную и надежную процедуру. Миссия проекта SneakerFit — полностью исключить дискомфорт и неопределенность из этого процесса, создав, по сути, цифрового персонального шоппера-ортопеда. Этот сервис будет обеспечивать идеальную посадку каждой пары обуви на основе уникальной анатомии стопы пользователя, основываясь не на устаревших таблицах размеров, а на персонифицированных данных и интеллектуальном анализе.

**Цель проекта:**

Разработка высокоточного веб-сервиса SneakerFit, который позволяет пользователям по простым ручным замерам стопы получать персонифицированные рекомендации по моделям и размерам обуви от различных брендов с прямой ссылкой на магазины-партнеры.

**Задачи проекта:**

1. Провести детальный конкурентный анализ существующих решений для подбора обуви.

2. Разработать понятный пользовательский интерфейс для ввода данных и вывода результатов.

3. Спроектировать и реализовать алгоритм подбора обуви, учитывающий не только длину стопы, но и ее ширину, полноту и высоту подъема.

4. Сформировать базу данных размерных сеток и характеристик посадки для популярных брендов обуви.

5. Протестировать сервис на реальных пользователях и доработать его на основе полученной обратной связи.

**МЕТОДИКА ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ**

**1 Конкурентный анализ**

Для успешной реализации проекта SneakerFit в первую очередь необходимо провести детальный конкурентный анализ. Это позволит выявить ключевые преимущества и недостатки существующих на рынке решений, определить их «слепые зоны» и на этой основе сформировать перечень уникальных функций для нашего сервиса, которые обеспечат ему конкурентоспособность.

Проведенный анализ показал, что текущие технологические решения, такие как Nike Fit, FeetSizr, Volumental и Xesto Fit, обладают рядом существенных ограничений. Среди них — привязка к экосистеме одного бренда, отсутствие локализации для российского пользователя, зависимость от мобильных приложений или специфического оборудования, а также упрощенный подход к замерам, учитывающий лишь длину стопы и игнорирующий другие критически важные параметры, такие как ширина, полнота и высота подъема.

На основе выявленных недостатков аналогов был сформирован перечень ключевых функций для реализации в SneakerFit:

1. Кросс-платформенный веб-сервис. В отличие от решений, требующих установки приложения (Nike Fit, Xesto Fit), наш сервис будет доступен через браузер на любом устройстве, что значительно повышает его доступность и удобство для пользователя.

2. Бренд-независимая система рекомендаций. Мы создадим агрегатор данных по размерным сеткам и характеристикам посадки для десятков брендов, что преодолеет ключевое ограничение Nike Fit и предоставит пользователю объективный и широкий выбор.

3. Комплексная система точных замеров. Для решения проблемы упрощенных подходов (FeetSizr, Volumental) будет внедрена система ручного ввода четырех ключевых антропометрических параметров стопы: длины, ширины, полноты (обхвата) и высоты подъема, что обеспечит принципиально более высокую точность подбора.

4. Полная локализация для российского рынка. Сервис будет включать русскоязычный интерфейс, инструкции, поддержку метрической системы и интеграцию с релевантными для РФ и СНГ онлайн-магазинами, что устранит главный барьер для использования таких сервисов, как Volumental и Xesto Fit.

5. Объясняющая система рекомендаций с обратной связью. Алгоритм не только будет подбирать размер, но и пояснять пользователю логику выбора, например: «Эта модель рекомендована из-за широкого носка». Это создаст экспертный уровень доверия и позволит непрерывно улучшать сервис на основе отзывов пользователей.

**2 Проектирование сайта**

**3 Создание дизайна**

**4 Написание сайта**

**5 Тестирование**

**ВЫВОД**

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**